

Georges-Xavier Blary

PRODUCT MANAGER – PSPO1, ITIL 4

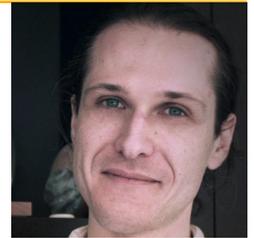
People-centric de formation - Data-driven par passion - Servant-leader par conviction



Approche

Vous lancez un nouveau produit ou service digital? Vous souhaitez faire grandir un produit existant? Votre organisation désire passer en mode produit?

1. J'élabore votre **stratégie de produit**, sa vision, son business model et je mets en place sa roadmap
2. J'organise le **product design** en me basant sur la recherche UX pour générer prototypes et MVP
3. J'orchestre le **delivery** en définissant les stratégies de Catalogue, Changes, Releases et Tests et en maintenant le backlog
4. J'accompagne le produit au long de son **cycle de vie** en analysant les data pour réviser la stratégie et l'adapter aux phases d'introduction, croissance et maturité



Contacts

☎ 09 51 85 41 95
✉ gxlabelary@gmail.com
🐦 @gxlabelary



Parcours

Product Owner – Sogeti / Capgemini

2019 - ∞

Environnement Plateforme big data (cloud on-prem) de prévention des abus de marché (Audit, Conformité, Inspection)

Réalisations Outillage et automatisation de la prévention du délit d'initié; Refonte de l'application d'analyse et de surveillance des communications; Mise en place d'une démarche ACRM ITIL; Mise en place de la méthode Kanban

Méthodes Product Strategy; Product Design; Product Delivery; Product Growth; ITIL; Kanban

Service Designer – L:EDigitalab

2018 - 2019

Environnement Cabinet de conseil en facilitation d'innovation, transformation digitale user-centric et stratégie digitale

Réalisations Business Plan; Business Model; Accompagnement des clients dans la création de produits et services digitaux avec des démarches agiles et user-centric; Rédaction d'audits

Méthodes Design Thinking; UX Strategy; UX Design; Product Delivery; Product Marketing

Product Owner – Col&Mon

2016 - 2019

Environnement Projet de recherche en géomatique financé par l'Agence Nationale de la Recherche

Réalisations Conception et réalisation d'une application web de requête, d'analyse et de visualisation de données spatialisées

Méthodes Design Thinking; UX Design; Architecture fonctionnelle; Product Delivery; Webmarketing

Business Analyst – Altran

2014 - 2016

Environnement ERP ad hoc du leader mondial du verre optique

Réalisations Implémentation d'offres commerciales dans l'ERP; Conception d'un système de traçabilité des produits dans la chaîne logistique

Méthodes Business Analysis; Gestion de projets (PRINCE2)

Consultant digital – Image & Stratégie

2013 - 2014

Environnement Cabinet de conseil en communication institutionnelle

Réalisations Accompagnement des clients dans la création de campagnes et services digitaux; Audits; Veilles; Gestion du SI

Méthodes Product Strategy; Product Design; Product Delivery; Webmarketing

Ingénieur d'études – CNRS

2007 - 2013

Environnement Laboratoire de recherche en médiévistique de la Sorbonne

Réalisations Conception d'applications web de saisie, requête, analyse et visualisation de données en sciences humaines

Méthodes Product Strategy; Product Design; DevOps; Datavisualisation



Formations

2021 : ITIL4 Foundation
2019 : Professionnal Scrum Product Owner
2018 : Marketing numérique
2017 : Web sémantique, web des données
2016 : Informations spatialisées sémantisées
2012 : Python
2011 : Notions fondamentales en statistiques
2009 : Méthodes quantitatives
2008 : Valorisation des logiciels
2007 : Master pro en gestion de projets web
2006 : Master recherche sciences humaines



Compétences

Product Strategy : Vision Produit; Etudes d'opportunité, de viabilité, de faisabilité, de tendances; Business models; Business cases; Segmentation; Différenciation; Roadmap; Audits
Product Design : Service Design; UX Strategy; Architecture fonctionnelle; Design Sprints; Storyboarding; MVP; Experience mapping; Service Blueprint

Product Delivery : Catalogue, Backlog, Change, Release & Test Management
Product marketing : Analytics & BI; Growth Hacking; SEM, SEO, SMO, SEA; Netlinking; Emailing
Technologies : AI/ML; Big Data; Cloud; CRM; Datawarehouse; ERP; NLP/TALN; OLAP; GIS; SQL; Selenium; Jira
Méthodologies : Agile; Lean; ITIL; Design Thinking
Langues : Français natif; Anglais (C1)



Détails

<http://georgesxavier.blary.free.fr/>